

Государственное образовательное учреждение высшего образования
**«КОМИ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И
УПРАВЛЕНИЯ»
(ГОУ ВО КРАГСнУ)**

**«КАНМУ СЛУЖБАӦ ДА ВЕСЬКӦДЛЫНЫ ВЕЛӦДАН КОМИ
РЕСПУБЛИКАСА АКАДЕМИЯ»**
вылыс тшупӧда велӧдан канму учреждение
(КСдаВВКРА ВТШВ КУ)

Утверждена в структуре
ОПОП 38.03.02 Менеджмент
(решение Ученого совета
от 30.05.2024 № 8)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ЛОГИСТИКА»

Направление подготовки – *38.03.02 Менеджмент*

Направленность (профиль) – *«Управление инвестиционными проектами»*

Уровень высшего образования – *бакалавриат*

Форма обучения – *очная, очно-заочная, заочная*

Год начала подготовки – 2024

Сыктывкар
2024

Рабочая программа дисциплины «Логистика» составлена в соответствии с требованиями:

– Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 970;

– Приказа Минобрнауки России «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 06.04.2021 № 245;

– профессионального стандарта «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16.04.2018 г. № 239н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08.05.2018 г., регистрационный № 51016);

– учебного плана ГОУ ВО «Коми республиканская академия государственной службы и управления» по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Управление инвестиционными проектами».

и управления, 2024

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ

1. Цель и задачи учебной дисциплины

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Логистика» является формирование у обучающихся знаний и умений в области теории и практики логистического управления, методов, средств формирования логистических систем, транспортного обеспечения бизнеса и тенденций его развития.

1.2. Задачи учебной дисциплины

Задачами освоения дисциплины «Логистика» является следующее:

- освоение обучающимися знаний в области финансовых расчетов, экономической эффективности и управления организацией с позиции логистического подхода;
- изучение инструментария логистики в области логистического управления снабжением и распределением, его применения при разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
- изучение инструментария логистики в области управления запасами организаций;
- изучение методов проведения анализа и интерпретации показателей, характеризующих экономические процессы и явления в логистической деятельности.

1.3. Виды компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Логистика» направлено на формирование следующих компетенций:

- 1) профессиональные:
 - ПК-1. Способен оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней среды и ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе.

1.4. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Логистика» относится к факультативным дисциплинам образовательной программы.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

2.1. Изучение дисциплины «Логистика» направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижений, заявленных в образовательной программе:

1) профессиональные:

Формируемые компетенции (код, наименование компетенции)	Код и наименование индикатора достижений компетенций	Содержание индикатора достижений компетенций	Основание (профессиональный стандарт)
ПК-1 Способен оценивать тенденции и закономерности развития	ПК-1. И-1. Проводит необходимые для решения управленческих	ПК-1.И-1.3-1 Знает особенности внешней и внутренней среды организации, влияющие на ее	Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами»,

внешней и внутренней среды и ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе	задач организации исследования внешней и внутренней среды с использованием современных информационных технологий	деятельность	утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 апреля 2018 г. № 239н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51016)
		ПК-1.И-1.У-1. Умеет оценивать влияние внешней и внутренней среды организации на результаты ее деятельности	
		ПК-1.И-1.У-2. Умеет использовать информационные современные технологии для исследования внешней и внутренней среды организации	

2.2. Запланированные результаты обучения по дисциплине «Логистика»:

Должен знать:

- методологические основы логистического менеджмента, терминологию логистики;
- методы поиска и систематизации информации, необходимой для оценки логистических процессов;
- теоретический и методический аппарат, применяемый для расчета показателей, используемых при построении логистических систем;
- специфику применения инструментария логистики к управлению материальными потоками;
- современные информационные технологии управления материальными потоками.

Должен уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в области логистики;
- использовать знания концептуальных основ логистики для построения эффективной логистической деятельности организации;
- использовать инструментарий логистики в области управления снабжением и распределением;
- применять знания и решать задачи в области управления запасами с использованием различных моделей контроля состояния запасов;
- оценивать эффективность и разрабатывать логистический процесс на складе организации;
- применять информационные технологии для обработки информации, необходимой для оценки эффективности функционирования логистических систем;
- сформировать отчет по результатам обработки информации с предложениями по повышению эффективности функционирования логистических систем.

3. Объем учебной дисциплины

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Распределение учебного времени
<i>Контактная работа</i>	36,25

Аудиторные занятия (всего):	36
<i>Лекции</i>	18
<i>Практические занятия</i>	18
<i>Лабораторные занятия</i>	
Промежуточная аттестация	
<i>Консультация перед экзаменом</i>	
<i>Экзамен</i>	
<i>Зачет</i>	0,25
<i>Контрольная работа</i>	
<i>Руководство курсовой работой</i>	
Самостоятельная работа	35,75
<i>Самостоятельная работа в течение семестра</i>	31,75
<i>Подготовка контрольной работы</i>	
<i>Написание курсовой работы</i>	
<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>	4
Вид текущей аттестации	<i>Контрольная работа</i>
Общая трудоёмкость дисциплины:	
<i>часы</i>	72
<i>зачётные единицы</i>	2

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Распределение учебного времени
Контактная работа	18,25
Аудиторные занятия (всего):	18
<i>Лекции</i>	8
<i>Практические занятия</i>	10
<i>Лабораторные занятия</i>	
Промежуточная аттестация	
<i>Консультация перед экзаменом</i>	
<i>Экзамен</i>	
<i>Зачет</i>	0,25
<i>Контрольная работа</i>	
<i>Руководство курсовой работой</i>	
Самостоятельная работа	53,75
<i>Самостоятельная работа в течение семестра</i>	49,75
<i>Подготовка контрольной работы</i>	
<i>Написание курсовой работы</i>	
<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>	4
Вид текущей аттестации	<i>Контрольная работа</i>
Общая трудоёмкость дисциплины:	
<i>часы</i>	72
<i>зачётные единицы</i>	2

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Распределение учебного времени
<i>Контактная работа</i>	14,25
Аудиторные занятия (всего):	14
<i>Лекции</i>	6
<i>Практические занятия</i>	8
<i>Лабораторные занятия</i>	
Промежуточная аттестация	
<i>Консультация перед экзаменом</i>	
<i>Экзамен</i>	
<i>Зачет</i>	0,25
<i>Контрольная работа</i>	
<i>Руководство курсовой работой</i>	
<i>Самостоятельная работа</i>	57,75
<i>Самостоятельная работа в течение семестра</i>	53,75
<i>Подготовка контрольной работы</i>	
<i>Написание курсовой работы</i>	
<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>	4
Вид текущей аттестации	<i>Контрольная работа</i>
<i>Общая трудоёмкость дисциплины:</i>	
<i>часы</i>	72
<i>зачётные единицы</i>	2

4. Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Наименование раздела / темы учебной дисциплины	Содержание темы
Раздел 1. Основы логистики	
Тема 1. Объект, предмет, сущность и основные категории логистики (ПК-2)	<p>Потоки в организационных системах. Потоки как процессы преобразования в организационных системах и как объект изучения логистики, оптимизации потоков (процессов преобразования) в организациях как предмет логистики. Важность использования логистики в различных сферах деятельности. Наиболее распространенные определения логистики. Современное определение логистики.</p> <p>Содержание логистики в связи с процессами дифференциации и интеграции наук о производстве. Основные понятия логистики. Виды логистических систем. Фазы и стадии развития логистических систем. Главная задача логистики - обеспечение конкурентоспособности фирмы, а содержание логистики - моделирование и рационализация потоковых процессов, характерных для данной сферы деятельности. Правила логистики. Основные задачи логистики: разработка методологии системного анализа и синтеза логистических систем, разработка методов оптимизации деятельности организаций и оценки их эффективности; повышение устойчивости функционирования фирмы в условиях возрастания неопределённости окружающей</p>

	<p>среды; направленность на устранение всех видов потерь в производстве; повышение уровней организованности производственных процессов и организационных отношений; развитие системного мировоззрения как базы воспитания лидерских качеств; рационализация хозяйственной деятельности; устранение внутрисистемных и межсистемных конфликтов за счет развития корпоративного управления и развития корпоративной стратегии фирмы.</p>
<p>Тема 2. Концепция логистики (ПК-2)</p>	<p>Логистика как концепция развития социальных систем. Логистика как наука о повышении организованности социальных систем, о разрешении меж и внутрисистемных конфликтов.</p> <p>Принципы логистики: корпоративность, концентрация, гибкость, синхронизация, оптимизация, координация, интеграция, “только тогда, когда нужно”. Принципы логистики как носители системного мышления, преимущества системной парадигмы перед научной парадигмой развития систем. Связь принципов логистики с парадигмой развивающихся систем, со стратегией развития организаций и управления ими в XXI веке.</p> <p>Логистика как новое мышление руководителей организаций. Особенности нового мышления. Преимущества логистического мышления перед традиционным. Методы перехода к логистическому мышлению. Основные признаки фирмы как логистической системы. Компоненты эффективной логистики организации. Концептуальные положения логистики как логистики фирмы: реализация принципа системного подхода, индивидуализация выпускаемой продукции, гуманизация технологических процессов и создание современных условий труда, учёт логистических издержек на протяжении всей логистической цепи, развитие услуг сервиса на современном уровне, развитие способностей логистических систем к адаптации в условиях неопределённости окружающей среды.</p> <p>Концептуальные положения логистики как корпоративной логистики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимодействие с другими фирмами в выработке корпоративной стратегии фирмы; тотальное обеспечение качества; - интеграция информационных потоков и широкое использование контроллинга в координации и оценке внутренних усилий и эффективности взаимодействия с внешней средой; - вертикальная и горизонтальная интеграция процессов производства и переход к постоянной модернизации производства; - интеграция и синхронизация технического обслуживания производства с процессами основного производства; - интеграция предметов труда, группирование, групповые маршруты и технологии; интеграция и прямоточность материальных потоков; интеграция оборудования; - интеграция персонала.
<p>Тема 3. Концепция построения логистических систем (ПК-2)</p>	<p>Создание логистических систем на основе системного подхода. Моделирование: процессов производства; обслуживания и управления; преобразований в системах; конфликтов целей и затрат; интеграции управления сферами снабжения, производства, транспортирования, хранения и сбыта. Учёт общих</p>

	<p>затрат и их взаимодействия при создании логистических систем. Логистизация общих затрат при организации и движении материальных, информационных и прочих потоков логистической системы.</p> <p>Минимизация времени движения материальных, информационных и прочих потоков логистических систем.</p> <p>Оптимизация запасов и содержания материальных и прочих потоков на каждом уровне логистической системы. Обеспечение необходимого уровня сервиса в рамках логистической системы.</p> <p>Максимизация качества сервиса поставок готовой продукции потребителям. Влияние уровня сервиса на прибыль предприятия.</p> <p>Организационная структура управления логистическими организациями. Организационные структуры: с функциональной вертикальной системой управления и горизонтальной системой управления по процессам.</p>
Раздел 2. Логистика снабжения и распределения	
Тема 4. Логистика снабжения (ПК-2)	<p>Логистическая стратегия развития предприятия (организации) как основа стратегии закупочной логистики. Задачи и функции закупочной логистики, их особенности и эволюция. Классификация закупок. Логистический цикл закупки. Планирование закупок. Анализ потребностей и возможностей. Определение потребностей и расчет количества закупок. Оптимизация закупок. Определение метода закупок. Условия и направления анализа количества и качества поставок. Выбор поставщика. Получение и оценка предложений. Основные требования к выбору поставщика. Развитие взаимоотношений с поставщиками. Правовые основы закупок. Контракты и договоры. Методы закупок. Оплата поставок. Входной контроль и размещение товаров. Управление качеством в закупочной логистике. Управление закупочной логистикой</p>
Тема 5. Логистика распределения (ПК-2)	<p>Распределительная логистика - понятия и сферы её применения. Цели и задачи логистики распределения. Логистика и маркетинг. Маркетинговая логистика. Управление заказами: составляющие цикла заказа, обработка заказов, выполнение заказов. Концепция “своевременного” производства и её основные варианты. Дистрибуция и физическое распределение. Дистрибутивные каналы и сети. Основные задачи проектирования и конфигурирования распределительных сетей. Логистические посредники. Координация и интеграция действий логистических посредников. Планирование, документирование и контроль продаж. Оптимизация продаж и определение уровня сервиса продаж и продукции. Логистические издержки на сбыт и реализацию продукции и услуг</p>
Тема 6. Логистика запасов (ПК-2)	<p>Сущность товарно-материальных запасов. Стратегия и тактика управления запасами фирмы. Место логистики запасов в логистической системе фирмы. Виды запасов. Основные модели управления запасами. Модель управления запасами с фиксированным размером заказа. Модель управления запасами с фиксированным интервалом заказов. Модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня. Модель управления запасами по минимуму-максимуму и с постоянной периодичностью</p>

	пополнения запасов. Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами. Учёт сбоев поставки и потребления в логистической системе предприятия. Методика проектирования логистической системы управления запасами
Тема 7. Логистика складирования (ПК-2)	Роль складирования в логистической системе. Основные проблемы функционирования складов в логистике. Основные логистические издержки на складе. Система складирования как основа рентабельности работы склада. Элементы системы складирования. Проектирование системы складирования. Критерии выбора рациональной системы складирования. Логистический процесс на складе. Управление логистикой на складе. Методы организации эффективного функционирования складов. Показатели эффективного функционирования склада. Факторы выбора собственного склада или склада общего пользования. Определение рационального количества складов и вопросы размещения складской сети. Выбор места расположения, определение вида и размера склада. Основы организации складского хозяйства. Рациональная организация транспортно - складских систем, погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских (ПРТС) работ. Склады в системе комиссионирования
Раздел 3. Место логистики в менеджменте организации	
Тема 8. Взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления организацией (общими функциями) управления (ПК-2)	Логистическая миссия и окружающая среда. Место логистического управления в организации. Взаимодействия и издержки в логистических цепях, каналах и сетях. Взаимосвязь логистического управления с маркетингом и контроллингом. Взаимодействие логистического управления с другими общими функциями управления. Направления совершенствования организационных структур управления логистическими организациями
Тема 9. Интегрированное логистическое управление организацией и контроллинг (ПК-2)	Традиционные методы планирования и управления производством. Трудности, связанные с традиционным подходом к планированию и управлению производством. Продуктовые атрибуты и логистический цикл товара. Логистические концепции управления производством. Интегрированная система управления (ИСУ) производством как методы реализации логистических концепций. Четыре концепции управления и четыре стандарта ИСУ: MRP, MRP-2, ERP, CSRP. Стандарт MRP (MaterialRequirementsPlanning). Планирование календарной потребности в материалах для производства Основные концепции MRP. Особенности и преимущества использования системы MRP. Стандарт MRP-II (ManufacturingResourcePlanning). Объединение системы MRP с финансовыми службами компании: планирование производственных ресурсов (ППР). Планирование и контроль затрат. Системы и функции контроля выполнения заказов. Формирование графиков работ. Стандарт ERP (EnterpriseResourcePlanning). Управление всеми ресурсами

	<p>предприятия. Интеграция управления заказами, снабжением, запасами, производством, сбытом, финансами и т.д. Стандарт CSRP (CustomerSynchronizedResourcePlanning – логистическое планирование ресурсов). Взаимодействие с клиентами: оформление наряд- заказа, техзадание, поддержка заказчика на местах. Дальнейшая интеграция процессов управления от проектирования будущего изделия, с учетом требований заказчика, до гарантийного и сервисного обслуживания после продажи. Философия контроллинга. Основные функции контроллинга. Разработка систем и поддержка процессов планирования и контроля деятельности предприятия. Организация сбора, измерения, анализа и интерпретации плановой и отчетной информации Структурирование организационных систем и бизнес-процессов. Координация и интеграция процессов управления в сфере разработок, закупок, производства, продаж, финансирования иерархии. Систематическая инструментальная и методическая поддержка, а также координация процессов принятия решений. Формирование интегрированной концепции управления предприятием. Прозрачность, понятность и объективная интерпретация цифр и полученных результатов. Реализацию процедур планирования и контроля по уровням иерархии</p>
--	--

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

5.1. Основная литература:

1. Логистика : учебное пособие / авт.-сост. А. И. Коломиец. – Москва : Директ-Медиа, 2020. – 260 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598778>.
2. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 355 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621942>.

5.2. Дополнительная литература:

1. Гаджинский, А. М. Логистика : учебник / А. М. Гаджинский. – 21-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 419 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495765>.
2. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика: теория и практика : учебное пособие / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. – 336 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617377>.
3. Левкин, Г. Г. Логистика : сборник задач с решениями : практикум / Г. Г. Левкин, Р. С. Симак. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 116 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500236>.
4. Левкин, Г. Г. Логистика : учебник / Г. Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 268 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496875>.
5. Левкин, Г. Г. Основы логистики : учебное пособие / Г. Г. Левкин. – 4-е изд. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. – 240 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617379>.

6. Логистика : учебное пособие / С. М. Мочалин, Г. Г. Левкин, А. В. Терентьев, Д. И. Заруднев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 168 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439692>.

7. Ушаков, Р. Н. Логистика : лекции : учебное пособие / Р. Н. Ушаков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 178 с. : ил, схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278104>.

8. Халатян, С. Г. Логистика : учебное пособие / С. Г. Халатян, Е. Г. Пилюванова ; под науч. ред. А. У. Альбекова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Кафедра коммерции и логистики. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 183 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567211>.

5.3. Профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»;
ЭБС «Университетская библиотека онлайн».

5.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. www.logistic.ru – информационный портал по логистике, транспорту и таможне.
2. www.loglink.ru – информационный портал, посвященный интегрированной логистике.

6. Средства обеспечения освоения учебной дисциплины

В учебном процессе при реализации учебной дисциплины «Логистика» используются следующие программные средства:

Информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
Офисный пакет для работы с документами	Microsoft Office Professional Microsoft Office Standart Р7-Офис
Информационно-справочные системы	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
	Справочно-правовая система «Гарант»
Электронно-библиотечные системы	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
	Национальная электронная библиотека (https://нэб.рф) (в здании ГОУ ВО КРАГСиУ)
	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» https://cyberleninka.ru
	Российская научная электронная библиотека https://www.elibrary.ru
Электронная почта	Электронная почта в домене krag.ru
Средства для организации вебинаров, телемостов и конференций	Сервисы веб- и видеоконференцсвязи, в том числе BigBlueButton, SberJazz

Сопровождение освоения дисциплины обучающимся возможно с использованием электронной информационно-образовательной среды ГОУ ВО КРАГСиУ, в том числе образовательного портала на основе Moodle (<https://moodle.krag.ru>).

7. Материально-техническое обеспечение освоения учебной дисциплины

При проведении учебных занятий по дисциплине «Логистика» задействована материально-техническая база академии, в состав которой входят следующие средства и ресурсы для организации самостоятельной и совместной работы обучающихся с преподавателем:

– специальные помещения для реализации данной дисциплины представляют собой специальные помещения для реализации данной дисциплины представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации:

- лабораторию, оснащенную лабораторным оборудованием;
- помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;
- компьютерные классы, оснащенные современными персональными компьютерами, работающими под управлением операционных систем Microsoft Windows, объединенными в локальную сеть и имеющими выход в Интернет;
- библиотека Академии, книжный фонд которой содержит научно-исследовательскую литературу, научные журналы и труды научных конференций, а также читальный зал;
- серверное оборудование, включающее, в том числе, несколько серверов серии IBM System X, а также виртуальные сервера, работающие под управлением операционных систем Calculate Linux, включенной в Реестр Российского ПО, Linux Ubuntu Server и Microsoft Windows Server и служащими для размещения различных сервисов и служб, в том числе для обеспечения работы СУБД MySQL;
- сетевое коммутационное оборудование, обеспечивающее работу локальной сети, предоставление доступа к сети Internet с общей скоростью подключения 100 Мбит/сек, а также работу беспроводного сегмента сети Wi-Fi в помещениях Академии;
- интерактивные информационные киоски «Инфо»;
- программные и аппаратные средства для проведения видеоконференцсвязи.

Конкретные помещения для организации обучения по дисциплине «Логистика» определяются расписанием учебных занятий и промежуточной аттестации. Оборудование и техническое оснащение аудитории, представлено в паспорте соответствующих кабинетов ГОУ ВО КРАГСиУ.

РАЗДЕЛ II. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Важнейшим условием успешного освоения материала является планомерная работа обучающегося в течение всего периода изучения дисциплины. Обучающемуся необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией: программой дисциплины; учебником и/или учебными пособиями по дисциплине;

электронными ресурсами по дисциплине; методическими и оценочными материалами по дисциплине.

Учебный процесс при реализации дисциплины основывается на использовании *традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий*.

Традиционные образовательные технологии представлены *лекциями и занятиями семинарского типа (практические занятия)*.

Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Аудиторная работа обучающихся может предусматривать интерактивную форму проведения лекционных и практических занятий: *лекции-презентации, лекции-дискуссии*.

Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы обучающихся в информационной образовательной среде.

Все аудиторские занятия преследуют цель обеспечения высокого теоретического уровня и практической направленности обучения.

Подготовка к лекционным занятиям

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные и наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа и самостоятельной работе. В ходе лекционных занятий обучающемуся следует вести конспектирование учебного материала.

С целью обеспечения успешного освоения дисциплины обучающийся должен готовиться к лекции. При этом необходимо:

- внимательно прочитать материал предыдущей лекции;
- ознакомиться с учебным материалом лекции по рекомендованному учебнику и/или учебному пособию;
- уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- записать возможные вопросы, которые обучающийся предполагает задать преподавателю.

Подготовка к практическим занятиям

Этот вид самостоятельной работы состоит из нескольких этапов:

- 1) повторение изученного материала. Для этого используются конспекты лекций, рекомендованная основная и дополнительная литература;
- 2) углубление знаний по теме. Для этого рекомендуется выписать возникшие вопросы, используемые термины;
- 3) выполнение практических заданий, упражнений, лабораторных практикумов, проверочных тестов.

При подготовке к занятиям семинарского типа рекомендуется с целью повышения их эффективности:

- уделять внимание разбору теоретических задач, обсуждаемых на лекциях;
- уделять внимание краткому повторению теоретического материала, который используется при выполнении практических заданий;
- выполнять внеаудиторную самостоятельную работу;
- ставить проблемные вопросы, по возможности использовать примеры и задачи с практическим содержанием;
- включаться в используемые при проведении практических занятий активные и интерактивные методы обучения.

При разборе примеров в аудитории или дома целесообразно каждый из них обосновывать теми или иными теоретическими положениями.

Активность на занятиях семинарского типа оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;

- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Организация самостоятельной работы

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа обучающихся, которая может осуществляться индивидуально и под руководством преподавателя. Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий, что предполагает самостоятельное изучение отдельных тем, дополнительную подготовку к каждому практическому занятию. Самостоятельная работа обучающихся является важной формой образовательного процесса. Она реализуется непосредственно в ходе аудиторных занятий, в контактной работе с преподавателем вне рамок расписания, а также в библиотеке, при выполнении обучающимся учебных заданий.

Цель самостоятельной работы обучающихся состоит в научении осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией. Правильно организованная самостоятельная работа позволяет заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию, что будет способствовать формированию профессиональных компетенций на достаточно высоком уровне. При изучении дисциплины организация самостоятельной работы обучающихся представляет собой единство трех взаимосвязанных форм:

- 1) внеаудиторная самостоятельная работа;
- 2) аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя при проведении практических занятий и во время чтения лекций;
- 3) творческая, в том числе научно-исследовательская работа. Это вид работы предполагает самостоятельную подготовку эссе, рефератов.

На практических и лабораторных занятиях необходимо выполнять различные виды самостоятельной работы, что позволяет ускорить формирование профессиональных умений.

Подготовка к промежуточной аттестации

Видами промежуточной аттестации по данной дисциплине являются сдача *зачета*. При проведении промежуточной аттестации выясняется усвоение основных теоретических и прикладных вопросов программы и умение применять полученные знания к решению практических задач. При подготовке к *зачету* учебный материал рекомендуется повторять по учебному изданию, рекомендованному в качестве основной литературы, и конспекту. *Зачет* проводится в назначенный день, по окончании изучения дисциплины. После контрольного мероприятия преподаватель учитывает активность работы обучающегося на аудиторных занятиях, качество самостоятельной работы, результаты текущей аттестации, посещаемость и выставляет итоговую оценку.

Изучение дисциплины с использованием дистанционных образовательных технологий

При изучении дисциплины с использованием дистанционных образовательных технологий необходимо дополнительно руководствоваться локальными нормативными актами ГОУ ВО КРАГСиУ, регламентирующими организацию образовательного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий.

РАЗДЕЛ III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

8. Контрольно-измерительные материалы, необходимые для проверки сформированности индикаторов достижения компетенций (знаний и умений)

8.1. Варианты заданий для проведения текущего контроля (контрольная работа)

Тестовое задание на тему: «Логистика снабжения»

Вариант 1

1. Укажите, какие методы используются в логистике снабжения при планировании потребности в материальных ресурсах:
 - А) Стохастические методы;
 - Б) Методы, основанные на использовании норм расхода на изделие или заказ и запаса материальных ресурсов;
 - В) Методы, основанные на использовании прогноза продаж;
 - Г) Эвристические методы прогноза продаж.
2. Укажите, чем отличается функциональный цикл закупки от логистического:
 - А) Составом этапов цикла закупки;
 - Б) Аналитическими функциями, позволяющими не допустить возникновение непроизводительных затрат на этапе обеспечения потребностей производства;
 - В) Содержанием этапа контроля поставки;
 - Г) Содержанием этапа выбора поставщика.
3. Определите, какие из приведенных критериев являются определяющими при принятии решения «производить или закупать»:
 - А) Стратегическая важность процесса для предприятия;
 - Б) Экономическая выгода и стратегическая важность;
 - В) Соответствие / несоответствие основной деятельности предприятия
 - Г) Минимум конверсионных издержек
4. Укажите, какие из приведенных критериев не используются при классификации закупок:
 - А) Частота закупок
 - Б) Неординарность закупок
 - В) Объем закупок в натуральном выражении
 - Г) Назначение закупок
5. Определите, какие из приведенных задач не относятся к логистике снабжения:
 - А) Планирование финансового плана закупок
 - Б) Контроль календарного план-графика производства
 - В) Учет затрат на обслуживание запасов
 - Г) Определение потребности материальных ресурсов на производство заказа
6. Укажите, на какие группы можно разделить функции логистического управления снабжением:
 - А) Стратегические и управленческие
 - Б) Реализующие функциональный цикл закупки и управленческие
 - В) Внутренние и внешние
 - Г) Базовые и конкретные
7. Укажите основные принципы развития взаимоотношений с поставщиками:
 - А) Постоянных партнерских отношений, разделения ответственности по рискам, коллективного подхода к развитию партнерских отношений, конкурсного подбора поставщиков, интеграции партнеров в производственную деятельность друг друга

Б) принцип лучшего поставщика, принцип лучшей альтернативы заказчика, принцип тендеров, межфирменного маркетинга, логистические принципы;

В) Принцип надежности поставщика, принцип компетентного поставщика, принцип партнерских обязательств, принцип логистической интеграции и координации;

Г) Принцип системного подхода, принцип лучшей закупки, принцип «TQM», принцип долгосрочных партнерских отношений, индивидуального подхода к поставщику;

8. Определите, какие из приведенных показателей не используются для оценки развития партнерских отношений в сфере снабжения:

А) Себестоимость продукции;

Б) Выполнение партнерских обязательств;

В) Реакция на корректировку параметров поставки;

Г) продолжительность выполнения поставки

9. Укажите основные аспекты значимости снабжения для функционирования предприятия:

А) Прямой и косвенный, стратегический и операционный;

Б) Внутренний и внешний, стратегический и текущий;

В) Функциональный и организационный;

Г) Системный и поэлементный.

10. Основными задачами, которые решаются в логистике снабжения по управлению качеством, являются:

А) Управление качеством закупки, управление качеством процесса снабжения;

Б) Управление качеством работы смежных производственных подразделений, управление качеством работы поставщиков;

В) Управление качеством выбора поставщика, управление качеством приемки поставки;

Г) Управление качеством сервиса в снабжении, управление качеством хранения запасов и грузопереработки на складе.

11. В комплексное понятие качество закупки входит:

А) Качество поставки, качество транспортных услуг, качество документов;

Б) Соответствие качества, количества и ассортиментных позиций условиям договора, качество сопроводительной документации, выполнение условий поставки;

В) % брака в поставке, выполнения срока поставки;

Г) Качество поставленной продукции, затраты на процесс снабжения, уровень сервиса поставки.

12. Примером логистической интеграции в процессе снабжении является:

А) участие в проектировании нового изделия,

Б) Контроль выдачи заказов со склада;

В) Анализ потребности в запасе по количеству, качеству, срокам поставки

Г) Выбор компетентного надежного поставщика.

13. К основным причинам принятия решения о международной закупке относится:

А) Маркетинговые цели, качество;

Б) Расположение поставщика, внешняя тара и упаковка;

В) Наличие финансовых ресурсов,

Г) Условия поставки, штриховое кодирование продукции;

14. Укажите наиболее распространенные сегодня формы закупок:

А) Конкурсная закупка;

Б) Адресное размещение заказа;

В) Система тендеров

Г) Через поэтапный выбор поставщика

15. Выберите основные методы оценки поставщика:

А) Бальный метод, экспертных оценок, оценки затрат на закупку, ранжирования интегральных оценок поставщика;

Б) Затратно-коэффициентный метод, метод доминирующих характеристик, метод рейтинговой оценки, метод категорий предпочтений;

В) метод общей стоимости процесса снабжения, рейтинговой оценки, вероятностного анализа надежности; экспертных оценок;

Г) категорий предпочтений, рейтинговой оценки, оценки общих затрат на процесс снабжения.

16. Укажите, какие из представленных групп затрат не относятся к сфере снабжения:

А) Затраты на приобретение ТМЦ;

Б) Затраты на транспортировку поставки к месту назначения;

В) Затраты на потребительскую упаковку и маркировку, кодирование товаров;

Г) Маркетинговые издержки, связанные с изучением рынка поставщиков.

17. Перечислите виды контрактов, используемые в логистике закупок:

А) открытый контракт, график поставок, разовый контракт, системный контракт;

Б) долгосрочный контракт, разовый заказ, коммерческое предложение;

В) простой контракт, системный контракт, разовое предложение;

Г) разовый контракт, долгосрочный контракт, открытый контракт, системный контракт.

18. Укажите основные особенности государственных закупок.

Вариант 2

1. Управление закупками – это:

А. Планирование поступлений материальных ресурсов;

Б. Область деятельности, в результате которой фирма приобретает необходимые товары и услуги;

В. Доставка и контроль качества поступлений материальных ресурсов;

Г. нет верного ответа.

2. Рейтинговая оценка поставщиков предполагает:

А. Выбор поставщика на основе оценки их финансового положения;

Б. Выбор поставщика на основе информации о нем из разных подразделений организации;

В. Выбор поставщика на основе анализа многих критериев (надежность доставки, производственные мощности, деловая инициативность);

Г. Выбор поставщика на основе оценки его месторасположения.

3. Допишите, «Концепция ЛТ предполагает...»

4. Прогнозирование потребности в материальных ресурсах основано на:

А. Ситуационном подходе;

Б. Нормативном подходе;

В. Процессном подходе;

Г. Структурном подходе.

5. Модуль MRP является:

А. Инструментом прогнозирования потребности в материальных ресурсах;

Б. Инструментом оценки поставщиков;

В. Инструментом расчета расхода материальных ресурсов;

Г. Инструментом оценки уровня запасов.

6. Метод ABC - анализа основан на принципе:

А. Парето;

Б. Линдерса;

- В. Пропорциональности;
 - Г. нет верного ответа.
7. Расположите следующие задачи управления закупками в соответствии со стадиями физического цикла закупки:
- А. идентификация всех возможных поставщиков;
 - Б. Доставка материальных ресурсов и сопутствующий сервис;
 - В. Контроль и оценка выполнения закупок;
 - Г. Идентификация потребностей;
 - Д. Анализ поведения рынка;
 - Е. Определение и оценка требований потребителей;
 - Ж. определение типов закупок.
8. При внедрении системы KANBAN необходимо:
- А. устанавливать долговременные партнерские отношения с небольшим количеством поставщиков;
 - Б. Синхронизировать процесс снабжения с производственным графиком выпуска готовой продукции;
 - В. Создавать значительные страховые запасы;
 - Г. нет верного ответа.
9. Укажите показатели, по которым осуществляется контроль деятельности отдела закупок:
- А. Имидж, деловой опыт поставщиков;
 - Б. Финансовое положение и гарантии качества поставщиков;
 - В. Время, цены и надежность поставщиков;
 - Г. Срок выполнения поставок, % поставок с браком, % поставок с задержками.
10. Укажите, какие показатели необходимо использовать для прогнозирования материалопотока:
- А. Статистические данные и тенденция изменения материалопотока за определенный период времени;
 - Б. Объем материалопотока;
 - В. Уравнение прямой или гиперболы;
 - Г. Анализ потребительского спроса на продукцию.
11. Выберите определение, наиболее точно отражающее понятие «логистика снабжения».
- А. Логистика снабжения – управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами.
 - Б. Логистика снабжения - это управление материально-техническим обеспечением предприятия.
 - В. Логистика снабжения – наука и практика управлению материальными потоками в процессе материально-технического обеспечения производства.
 - Г. Логистика снабжения – комплекс взаимосвязанных операций по управлению материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя.
12. Перечислите основные задачи, решаемые логистикой снабжения:
- А. обеспечение надежного и непрерывного материального потока для обеспечения бесперебойного функционирования организации;
 - Б. координация и выравнивание спроса и предложения в снабжении и распределении за счет создания страховых и сезонных запасов;
 - В. поддержка и повышение качества закупаемых материальных ресурсов;
 - Г. верны ответы а, в;
13. Функциональный цикл снабжения включает следующие этапы:

А. определение потребности в материальных ресурсах, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, транспортировка (экспедирование); получение и проверка поставки;

Б. определение потребности в материальных ресурсах, выбор источника ресурсов; размещение и отсылка заказа; транспортировка (экспедирование); получение и проверка поставки, складирование, упаковывание;

В. формирование заказа потребителя, передача заказа поставщику, обработка заказа, комплектование заказа, транспортировка, доставка потребителю;

Г. Определение потребности в материальных и нематериальных ресурсах, анализ потребности, выбор поставщика, размещение заказа, контроль за выполнением заказа.

14. первичная потребность – это:

А. потребность в изделиях, договоры на производство и поставку которых уже заключены.

Б. потребность на производственную программу во вспомогательных материалах производственного назначения.

В. потребность в изделиях, подлежащих изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены.

Г. объем продукции определенного ассортимента и качества, необходимый для обеспечения непрерывного производственного процесса и выполнения программы выпуска продукции.

15. Определите основные преимущества единственного источника поставки материальных ресурсов по сравнению с несколькими источниками:

А. Снижение вероятности сбоев в поставке продукции;

Б. Снижение риска и неопределенности;

В. Снижение затрат на регулирование размещения и экспедирования заказа;

Г. Большая вероятность поощрения инноваций и усовершенствований.

16. Что понимается под понятием «экспедирование заказа»?

А. доставка заказанной продукции потребителю;

Б. контроль выполнения заказа;

В. доставка, получение и контроль качества поставленной продукции;

Г. Сопровождение груза в процессе доставки.

17. Какие закупки относятся к группе традиционных закупок?

А. сырье, особые товары, стандартные товары, малоценные предметы;

Б. основные товары, услуги, товары для перепродажи;

В. сырье, основные товары, государственные;

Г. сырье, основные товары, стандартные товары.

18. Перечислите основные функции логистической координации в снабжении.

19. Перечислите основные особенности процесса закупки услуг:

А) Простота выбора поставщика, сложность управления и оценки качества, сложность доставки;

Б) индивидуализация услуг, сложность оценки качества, сложность описания спецификации, повторяемость услуг;

В) неопределенность потребности, совпадение процесса производства и потребления, неоднозначность определения качества, индивидуализация услуг;

Г) невозможность использования типовых контрактов, низкая конкуренция в сфере услуг и присутствие государственного регулирования, невысокие затраты на приобретение услуг.

Контрольная работа №2

Вариант 1

1. Цель логистического подхода:
 - а) управление материальными и финансовыми потоками;
 - б) управление складскими операциями;
 - в) сквозное управление материальными потоками и их оптимизация;
 - г) управление запасами
2. В чем заключается эффект от применения принципов логистики:
 - а) сокращаются затраты на сбыт продукции;
 - б) снижается сумма налогов;
 - в) сокращается длительность производственно-коммерческого цикла и затраты на его функционирование;
 - г) нет верного ответа
3. Первый этап развития логистики характеризуется:
 - а) объединением складского хозяйства и производства;
 - б) переходом от «рынка продавца» к «рынку покупателя»;
 - в) объединением складского хозяйства и транспорта;
 - г) все ответы верны.
4. Перечислите основные функциональные области логистики:
 - а) запасы, производство, сбыт, транспорт;
 - б) снабжение, производство, распоряжение.
 - в) запасы, транспортировка, складское хозяйство, информация, кадры и обслуживающее производство.
 - г) нет верного ответа
5. Объектом изучения логистики является:
 - а) потоки и потоковые процессы;
 - б) оптимизация и управление потоками и потоковыми процессами;
 - в) управление материальными потоками;
 - г) управления закупками
6. Логистическая функция – это:
 - а) группа задач логистики;
 - б) комплекс взаимосвязанных целей по оптимизации материальных потоков;
 - в) укрупненная группа логистических операций;
 - г) нет верного ответа.
7. Что представляет собой концепция логистики:
 - а) рационализацию хозяйственной деятельности путем оптимизации потоковых процессов;
 - б) оптимизацию движения материальных потоков;
 - в) эффективное управление хозяйственной деятельностью предприятия;
 - г) все ответы верны.
8. Логистическая система – это:
 - а) совокупность потоковых процессов;
 - б) совокупность связанных между собой подразделений предприятия;
 - в) адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции;
 - г) совокупность логистических функций.
9. Основная цель логистики снабжения:
 - а) соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов;
 - б) удовлетворение потребностей производства в ТМЦ и услугах с максимально возможной экономической эффективностью;
 - в) соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов;
 - г) нет верного ответа.

10. Что обеспечивает подход управления запасами ЛТ:
- а) рост запасов;
 - б) минимизация материальных производственных запасов;
 - в) сокращение времени на поставку партии материальных ресурсов;
 - г) все ответы верны.
11. Два основных показателя, используемые при определении величины текущего запаса:
- а) потребность в материальных ресурсах и период, в течение которого планируется выпуск продукции;
 - б) среднесуточный расход материального ресурса и интервал поставки;
 - в) норма отпуска материального ресурса у поставщика и грузоподъемность транспортного средства;
 - г) все ответы верны.
12. Система управления запасами с фиксированным размером заказа основана на:
- а) равных партиях поставок;
 - б) одинаковом уровне запасов;
 - в) равных интервалах между поставками;
 - г) нет верного ответа.
13. Сущность ABC-метода управления запасами предусматривает:
- а) систематический контроль за наиболее важными группами готовой продукции;
 - б) разбиение всех материальных ресурсов на группы по важности в деятельности организации;
 - в) определение оптимальных партий поставок для всех видов материальных ресурсов;
 - г) все ответы верны.
14. Производственная логистика занимается рассмотрением следующих вопросов:
- а) движением материальных потоков внутри предприятия по стадиям производственного процесса;
 - б) движением материальных потоков во внешней среде производственного предприятия;
 - в) движением материальных потоков от поставщиков к потребителям материальных ресурсов;
 - г) нет верного ответа.
15. Процессы, являющиеся объектом рассмотрения производственной логистики, относятся к сфере:
- а) основного производства;
 - б) обслуживающего производства;
 - в) основного и обслуживающего производства;
 - г) нет верного ответа.
16. Укажите суть «тянущих» систем управления внутрипроизводственной логистики:
- а) материальный поток подается на последующий участок по мере изготовления предыдущим участком;
 - б) материальный поток подается на последующий участок, когда в нем есть потребность;
 - в) материальный поток подается на последующий участок по команде, поступающей из центральной системы управления;
 - г) нет верного ответа.

17. Укажите суть «толкающих» систем управления внутрипроизводственной логистики:

- а) материальный поток подается на последующий участок по команде, поступающей из центральной системы управления;
- б) материальный поток подается на последующий участок по его заявке;
- в) материальный поток подается на последующий по мере изготовления;
- г) нет верного ответа.

18. Основными критериями выбора вида транспортного средства являются:

- а) стоимость перевозки и скорость доставки груза;
- б) грузоподъемность транспортного средства и скорость доставки;
- в) надежность соблюдения графика доставки и стоимость перевозки;
- г) все ответы верны.

19. Основное содержание распределительной логистики:

- а) выбор рациональных каналов распределения товародвижения;
- б) процесс продвижения готовой продукции на рынок;
- в) организация товарного обмена с целью извлечения прибыли;
- г) нет верного ответа.

20. Логистический канал - это:

- а) частично упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от производителя до потребителей;
- б) логистическая форма организации межфирменного взаимодействия;
- в) организованная совокупность логистических операций, обеспечивающая достижение общих целей;
- г) нет верного ответа.

Вариант 2

1. Логистика- это:

А. Наука об искусстве транспортировки готовой продукции, незавершенного производства и материальных ресурсов с оптимальными затратами;

Б. Наука об управлении материальными потоками, связанной с ними информацией, финансами и сервисом для достижения целей системы с оптимальными затратами ресурсов;

В. Наука о планировании и контроле материалопотока для достижения целей системы с оптимальными затратами ресурсов

Г. Наука об управлении запасами материальных ресурсов для обеспечения эффективного функционирования предприятия.

2. Материальному потоку сопутствуют:

- А. Сервисные и финансовые потоки;
- Б. Сервисные и информационные потоки;
- В. Сервисные, информационные и финансовые;
- Г. Сервисные потоки.

3. Маршрутизация перевозок - это:

- А. Перевозки продукции автомобилем;
- Б. Формирование рационального маршрута доставки груза;
- В. Рациональное использование подвижного состава;
- Г. нет верного ответа.

4. Признаками классификации складов фирм являются:

- А. Назначение, вид и характер хранимых материалов;
- Б. Тип здания, месторасположение и масштаб действий
- В. Степень огнестойкости;
- Г. Ответы: А, Б, В

5. Гарантийный запас – это:

- А. Запас, удовлетворяющий производственный процесс в материальных ресурсах;
- Б. Запас, который компенсирует отклонение фактического спроса от прогнозируемого;
- В. Запас, связанный с продвижением материальных ресурсов;
- Г. нет верного ответа.
6. Функциональными областями логистики являются:
- А. Запасы и транспортировка продукции;
- Б. Складирование и складская обработка;
- В. Снабжение, производство, распределение;
- Г. Складирование и запасы.
7. Из каких площадей складывается общая площадь склада:
- А. Полезной;
- Б. Приемочно – отпусковых площадей;
- В. Служебной и вспомогательной площади;
- Г. нет верного ответа.
8. Метод ABC - анализа основан на принципе:
- А. Парето;
- Б. Соответствие стоимости и объема;
- В. Пропорциональности;
- Г. нет верного ответа.
9. Согласованный график доставки продукции представляет собой:
- А. План рациональной организации процесса транспортировки;
- Б. Эффективное использование подвижного состава;
- В. Реализация продукции «точно в срок»;
- Г. нет верного ответа.
10. Графически оптимальный уровень сервиса находится:
- А. В точке минимума кривой общих затрат и потерь;
- Б. В точке максимума кривой общих затрат и потерь;
- В. В точке, где касательная перпендикулярна оси X;
- Г. нет верного ответа.
11. Как изменяются затраты на обслуживание при уменьшении уровня логистического обслуживания:
- А. увеличиваются;
- Б. уменьшаются;
- В. не изменяются;
- Г. нет верного ответа.
12. Какие из перечисленных факторов влияют на выбор физического канала распределения продукции:
- А. количество посредников, схемы товародвижения, вид товара;
- Б. конъюнктура рынка, затраты на строительство склада, транспортные издержки;
- В. размещение складских помещений, способ отгрузки продукции, способ транспортировки продукции;
- Г. все ответы верны.
13. Необходимость складских помещений обусловлена:
- А. отсутствием спроса на выпущенную продукцию;
- Б. несоответствием между наличием и потребностью в материалах в процессе производства и потребления;
- В. существованием запасов сырья, материалов, готовой продукции;
- Г. все ответы верны.

14. Укажите, какие показатели необходимо использовать для прогнозирования материалопотока:

- А. Динамический ряд и тенденцию изменения материалопотока за определенный период времени;
- Б. Объем материалопотока;
- В. Уравнение прямой или гиперболы;
- Г. Анализ потребительского спроса на продукцию.

15. Суть логистической концепции в области продвижения продукции состоит в:

- А. Прогнозировании материалопотока;
- Б. Организации свободного распределения и обмена продукцией при определенной цене на товары и услуги;
- В. Осуществлении продвижения продукции от поставщиков к потребителям;
- Г. Прогнозировании потребности в материальных ресурсах.

16. Метод XYZ относится к управлению:

- А. запасами;
- Б. поставщиками;
- В. Распределительной сетью;
- Г. производством.

17. Принцип рационального складирования заключается в:

- А. Эффективном использовании площади и объема зоны хранения;
- Б. Рациональном выборе числа складских помещений;
- В. Эффективном использовании транспортно-подъемного оборудования;
- Г. нет верного ответа.

18. Логистическая цепь - это:

- А. логистическая форма организации межфирменного взаимодействия;
- Б. частично упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от производителя до потребителей;
- В. линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции;
- Г. нет верного ответа.

19. Укажите, какой из перечисленных ниже признаков является определяющим при централизованном способе снабжения:

- А. в организации отсутствует отдел снабжения; при необходимости каждое подразделение самостоятельно осуществляет закупки;
- Б. объединение всех закупок аналогичных или похожих материальных ресурсов для получения скидки за крупный заказ;
- В. деятельность по осуществлению закупок сосредоточена в отделе снабжения;
- Г. нет верного ответа.

20. «Брутто-потребность» - это:

- А. потребность на производственную программу во вспомогательных материалах производственного назначения.
- Б. потребность в изделиях, подлежащих изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены.
- В. потребность в материальных ресурсах на производственную программу без учета имеющихся производственных запасов и готовой продукции;
- Г. нет верного ответа.

8.2. Вопросы для подготовки к зачету

1. Основные предпосылки возникновения закупочной логистики и ее задачи. Определение закупочной логистики.

2. Понятие материального потока.
 3. Основные принципы логистики.
 4. Понятие логистической операции, логистической функции, процесса.
- Примеры.
5. Взаимосвязь отдела закупок с другими подразделениями организации.
 6. Метод ABC. Сущность и назначение метода.
 7. Основные функции закупочной логистики.
 8. Детерминированный метод расчета потребности.
 9. Критерии выбора поставщиков.
 10. Объект и предмет логистики как области знаний.
 11. Логистический цикл закупки.
 12. Методы расчета потребностей в материалах.
 13. Система управления запасами “минимум-максимум”.
 14. Понятие дефицита. Условия возникновения. Управление дефицитом.
 15. Классификация запасов.
 16. Состав возможных дополнительных затрат при возникновении дефицита.
 17. Система управления запасами с фиксированным интервалом поставки.
 18. Роль запасов в процессе товародвижения.
 19. Система управления запасами с установленной периодичностью до максимального уровня.
 20. Состав затрат на содержание запасов.
 21. Формирование спроса и стимулирования сбыта как задача распределительной логистики.
 22. Тара и упаковка. Транспортное обеспечение сбыта.
 23. Организация и управление сбытом.
 24. Основные задачи распределительной логистики.
 25. Основные участники логистики распределения.
 26. Каналы распределения товаров разных уровней. Факторы, учитываемые при выборе канала распределения.
 27. Классификация посредников.
 28. Координация и интеграция логистических посредников.
 29. Взаимосвязь логистики распределения и маркетинга.
 30. Роль и место склада в логистической системе. Склады в снабженческой, производственной и распределительной логистике.
 31. Основное назначение, функции и виды складов (Классификация).
 32. Классификация каналов распределения.
 33. Выбор между складами собственными и общего пользования.
 34. Зависимость затрат от увеличения складов в логистической системе сбыта.
 35. Разработка логистического процесса на складе. Схема логистического процесса на складе.
 36. Понятие системы складирования. Основные подсистемы складирования.
 37. Задача разработки системы складирования. Разработка системы складирования. Критерии выбора оптимального варианта системы складирования.
 38. Контроль поставок.

39. Логистический процесс на складе.
40. Классификация закупок.

8.3. Вариант заданий для проведения промежуточного контроля

Тест №1.

1. Логистика как наука в настоящее время находится на этапе:
 - а) накопления материала;
 - б) систематизации материала;
 - в) установления закономерностей.
2. Что из перечисленного относится к основным требованиям логистики:
 - а) связь логистики с корпоративной стратегией;
 - б) совершенствование организации движения материальных потоков;
 - в) эффективное управление трудовыми ресурсами;
 - г) учет прибыли от логистики в системе финансовых показателей.
3. Если производственный процесс увеличивает вес или массу исходного сырья, то его целесообразно располагать:
 - а) ближе к рынкам сбыта выпускаемой продукции;
 - б) ближе к сырьевым источникам;
 - в) ближе к источникам энергии.
4. Производственный процесс, при котором из различных видов сырья изготавливается один вид продукции:
 - а) прямой;
 - б) аналитический;
 - в) синтетический.
5. Принцип, при котором обеспечивается одновременное выполнение технологического процесса на всех или многих операциях _____.
6. Длительность технологической части производственного цикла при параллельно-последовательном сочетании операций равна:
 - а) 125 мин.;
 - б) 191 мин.;
 - в) 245 мин.;
 - г) 35 мин.Исходные данные: число деталей в партии – 7; число операций – 5; t_1 – 3 мин.; t_2 – 8 мин.; t_3 – 2 мин.; t_4 – 15 мин.; t_5 – 7 мин.
7. По данным вопроса 6 определить длительность технологической части производственного цикла при параллельном сочетании операций _____.
8. Интервал времени между последовательным выпуском двух одноименных деталей или изделий с поточной линии называется _____.
9. Такт поточной линии, если линия работает по 8 часов в три смены, регламентированные перерывы на отдых 20 минут в смену, программа запуска изделий на поточную линию 460 штук, равен:
 - а) 3 мин.;
 - б) 1,13 мин.;
 - в) 19,17 мин.
10. Общее число деталей, постоянно находящихся в процессе перемещения между рабочими местами, участками, поточными линиями – это _____.
11. Период между капитальными ремонтами называется:
 - а) ремонтным циклом;
 - б) структурой ремонтного цикла;
 - в) межремонтным периодом.
12. Интервал между очередными поставками сырьевых ресурсов – 20 дней. Страховой запас составляет 50% от текущего. Для выполнения производственной

10. Формула продажной цены товара, используемая при определении границ рынка: $C =$
11. Метод определения потребности в материальных ресурсах на предприятиях с номенклатурным характером производства называется:
- по аналогии;
 - по типовым представителям;
 - динамических коэффициентов.
12. Транспорт, обслуживающий сферу обращения и население называется:
- общего пользования (магистральный);
 - необщего пользования;
 - внутрипроизводственный.
13. Какой из перечисленных недостатков не имеет отношения к морскому транспорту:
- низкая скорость;
 - малая частота отправок;
 - жесткие требования к упаковке и креплению груза;
 - срочность разгрузки.
14. Фактор, оказывающий наибольшее влияние при выборе автомобильного вида транспорта:
- время доставки;
 - частота отправок груза;
 - надежность соблюдения графика доставки;
 - способность перевозить разные грузы;
 - способность доставить груз в любую точку территории;
 - стоимость перевозок.
15. Тарифы, применяемые для определения стоимости перевозки основной массы грузов называются:
- исключительные;
 - льготы;
 - местные;
 - общие.
16. Совокупность процессов научного, технического и организационного характера это подготовка к производству
- техническая;
 - технологическая;
 - конструкторская.
17. Длительность производственного цикла: $T_{ц} =$
18. Снабженческая логистика включает следующие звенья логистической цепи:
- _____
 - _____
 - _____
19. Производственный процесс, при котором из одного вида сырья изготавливается один продукт:
- аналитический;
 - прямой;
 - синтетический.
20. Уровень развития логистики, характерный для большинства обследованных фирм:
- 1-ый;
 - 2-ой;
 - 3-ий;
 - 4-ый.

Практико-ориентированные задания

Кейс № 1. «Материальные потоки в логистике»

Компания «Р. Инвестмент Групп» работает в России с 1990 г. Это большая (по российским меркам) группа компаний, в которую входит 23 фирмы. Основной вид деятельности - ведение ресторанного бизнеса. Одним из крупных участников группы является ООО «Стикс», владеющее 14 ресторанами быстрого питания в Москве и одним рестораном в Минске. Для обеспечения функционирования сети своих ресторанов компания «Стикс» пользуется услугами двух предприятий - провайдеров логистики: ЗАО «Борг» и ООО «Панта». Компания «Борг» осуществляет доставку в рестораны «Стикс» импортных продуктов питания, закупаемых ее представительствами за рубежом, в частности в Германии, ФРАНЦИИ, Австрии, Испании и некоторых других странах. Действует компания следующим образом. Заказы от всех ресторанов, магазинов, кулинарий и т.д. собираются в московском офисе, обрабатываются и передаются в соответствующие зарубежные представительства, которые осуществляют необходимые закупки продуктов и материалов. Затем автотранспорт «Борг» доставляет их в Москву. Базис поставки, применяемый при автоперевозках продуктов питания и материалов в Москву, - «DDU склад компании «Борг». В дальнейшем поставки осуществляются со складов всем потребителям. В частности, в рестораны «Стикс» продукты доставляются собственным автотранспортом компании «Борг» по согласованному сторонами графику и по маршрутам, разработанным компанией. По Москве доставка в рестораны «Стикс» ежедневно осуществляется пятью автомобилями. (Одна машина всегда остается в запасе для срочного использования в случае поломки основного транспорта). Продукты питания российского происхождения в сеть ресторанов «Стикс» поставляет ООО «Панта», которое помимо логистической деятельности обрабатывает некоторые продукты питания от поставщиков на свои склады, осуществляет их обработку (если в этом есть необходимость), хранение и последующую доставку в рестораны «Стикс». Продукты питания в рестораны «Стикс» доставляются пятью автомобилями компании «Панта» по согласованному графику и по маршрутам, установленным компанией. Система поставки продуктов питания в сеть ресторанов «Стикс» в целом работает слаженно, однако можно констатировать, что: 1. Ежедневно по одним и тем же маршрутам (по крайней мере, имея в виду конечную точку маршрутов) курсирует 10 автомобилей, работа которых не координируется; 2. При сбое в доставке продуктов в ресторанный сеть все рестораны «Стикс» могут остаться без необходимых продуктов и вынуждены будут в пожарном порядке производить закупку продуктов «на стороне»; 3. Все продукты питания сначала поступают на централизованный склад фирмы «Борг» в Москве, а затем развозятся по Москве и в Минск, хотя, доставляя продукты питания из стран Западной Европы, автомобили проходят через Белоруссию.

Задание: дайте свои предложения по совершенствованию логистического обслуживания ресторанной сети «Стикс».

Кейс № 2. «Материальные потоки в логистике»

Российская компания занимается поставками на рынок галантерейной продукции импортного производства. Поставки осуществляются из стран Западной Европы и Юго-Восточной Азии. Товары из Западной Европы доставляются автомобильным и воздушным транспортом. Исполнителем контрактов по доставке выступает французская экспедиторская компания. Однако российская компания при исполнении своих контрактов экспедиторами ставит последним условие: совокупные расходы по доставке не должны превышать определенный процент от конечной цены товара в пункте назначения. Если указанный процент увеличивается, то компания требует от экспедиторов снижения издержек. В частности, требует организовать доставку товара навалом, с последующей организацией упаковочных работ в России. Может потребовать также отказаться от дорогого воздушного транспорта и использовать его только при перевозке срочных грузов, подверженных конъюнктурным колебаниям (с точки зрения попадания в сезонные изменения моды). Такой товар довольно капризен и прогнозы его продажи часто не

оправдываются. Это приводит к необходимости срочно корректировать схему размещения заказов. Товары из Юго-Восточной Азии, как правило, менее подвержены колебаниям спроса и потому их доставляют крупными партиями. Грузы в Ригу поступают в контейнерах. В Риге контейнеры расформируют, а груз отправляется железнодорожным транспортом в Москву. В Москву товары поступают на собственный склад компании. Основными клиентами являются небольшие магазины и отделы универмагов в Москве и в других регионах России. Как правило, клиенты забирают товар 2-3 раза в месяц, присылая свой автотранспорт, т.е. самовывозом. Собственного автотранспорта компания не имеет, поэтому для доставки партий товара крупным клиентам (сети магазинов, дилерам и т.д.) пользуется автотранспортом профессиональных перевозчиков. При организации складских операций особое внимание компания уделяет сортировке и маркировке товаров. Каждому наименованию присваивается код, товары разбиты на группы, каждая имеет свое определенное место на складе. При переходе на метод штрих-кодирования удалось сократить время выполнения заказов покупателей на 60%. Отдела логистики в компании нет. Контролирует отгрузку товаров по Москве менеджер по продажам. В его обязанности также входит составление заказов поставщикам, выбор способов доставки товара в Москву, таможенная очистка. По мнению компании, в области логистики самой большой проблемой является вопрос соотношения скорости и цены доставки. Эта проблема вытекает из того, что планировать спрос на подобного рода товар достаточно трудно. Кроме того, высокая норма прибыли на эту группу товаров не позволяет судить о логистических расходах конкурентов. Рыночные наценки конъюнктурного характера так высоки, что невозможно реально оценить их расходы по доставке аналогичных товаров.

Задание: Оцените практику построения каналов распределения фирмой. Дайте свои предложения о возможных путях их совершенствования.

Кейс № 3. «Обеспечение качества логистических операций»

В середине 90-х годов компания «Протер энд Гембл» пересмотрела свои отношения с клиентами. Дело в том, что компания понесла убытки в связи с затратами из-за разнобоя в учете и исполнении заказов. Компания затратила более 250 млн. долл. на упрощение системы поставки товаров в оптовую и розничную сеть. В настоящее время система взаимоотношений компании с оптовыми и мелкооптовыми торговцами строится на следующих принципах. Компании, которые закупали шампунь и косметику, получали скидку 2%, если оплата за товар производилась в течение 30 дней после отгрузки со складов «Протер энд Гембл». Компании, которые закупали мыло, пищевые масла разных наименований и полуфабрикаты для приготовления кондитерских изделий, получали скидку 2%, если оплата произведена в течение 10 дней после отгрузки. Скидку 2% в случае оплаты в 15-дневный срок получали компании, закупающие бумажные изделия (салфетки, полотенца). По новой системе различий по категориям товаров не будет. Все закупщики получают скидку 2% при оплате счетов «Протер энд Гембл» в течение 19 дней после поставки. Единственным исключением стали товары парфюмерии, на которые давались скидки по старой системе. По новому плану срок оплаты счетов «Протер энд Гембл» отсчитывается с момента поступления товара, а не 10 его отгрузки со складов «Протер энд Гембл». Это дает возможность закупщикам выиграть несколько дней в сроке оплаты. Компания «Протер энд Гембл» решила ввести систему, которая стимулировала бы закупки товаров полными автомобильными партиями. Смысл ранее действующей системы был в том, что оптовики могли закупать товары полными или частичными автомобильными партиями, в зависимости от своих нужд. Однако при этом они вынуждены были заказывать товар только одного наименования, независимо от того, была это полная автомобильная партия или нет. Так, оптовик, закупающий порошок «Тайд» неполной автомобильной партией, не мог сгруппировать груз (порошок) с другим товаром «Протер энд Гембл», например с кофе «Фолджерс». В результате многие

оптовики закупают целые партии товара впрок (автомобильными партиями), не испытывая в этом особой нужды, а на складах «Протер энд Гембл» один товар заканчивался раньше, чем другие. По новой системе оптовикам разрешается группировать товары до полных автомобильных партий в какой угодно компоновке. В то же время они могут, если в этом есть нужда, заказывать полную или частичную автомобильную отгрузку товара одного наименования. Мелкие оптовики и покупатели могут объединяться и группировать свой товар в рамках одной автомобильной отгрузки, но при этом автомобильный тариф для них несколько увеличивается.

Задание: Выскажите ваше мнение по существу действий компании «Протер энд Гембл» по улучшению взаимоотношений с клиентами (оптовыми закупочными компаниями).

Кейс № 4. «Обеспечение качества логистических операций»

Российская фармацевтическая компания внедрила систему повышения производительности труда, в том числе в области логистики. В компании считали, что все, что связано с логистикой, формализовано и находится под контролем. Все используется с максимальной производительностью и отвечает средним показателям по отрасли. Недавно в компании официально было объявлено о начале стратегического внедрения концепции «полного контроля качества» (Total Quality Management). Цель - «предвидеть, предвосхищать и превышать ожидания и требования клиентов». Хотя директор по логистике относился несколько скептически к подобным «мероприятиям», считая их неподготовленными, но оставаться в стороне он не мог.

Задание: Какими должны быть действия директора по логистике по установлению принципов «полного контроля качества» в этой области?

Кейс № 5. «Организация логистической деятельности в компании»

Организация логистической деятельности в российском филиале компании «Ив Роше» - «Ив Роше Восток» является дочерним филиалом французской парфюмерно-косметической компании, основное производство которой расположено на севере Франции. Отличительной особенностью продукции марки «Ив Роше» является ее изготовление на основе растительных компонентов. Товар, поставляемый в Россию, относится к французской языковой группе, т.е. вся информация о товаре на этапе производства наносится на французском языке. Адаптация к продаже на российском рынке (печать наклеек на русском языке и этикеток) производится на складе ООО «И.Р. Восток». Схема поставки продукции Планирование производства во Франции осуществляется на основе централизованного заказа продукции исходя из потребностей всех филиалов компании, относящихся к одной языковой группе. Всего тот или иной товар производится два раза в месяц. Корневой каталог системы запросов на поставки затрагивает следующие вопросы:

- резервирование поставок по объемам;
- подтверждение доставки;
- состояние по подготовке отгрузок;
- отслеживание доставки по получателям;
- прогнозы поставок на пять недель;
- список поставок в заданный период времени;
- список всех поставок по получателям;
- сравнение зарезервированных к поставке объемов с поставленными объемами и с недопоставками.

Каталог запросов на данный товар содержит следующую информацию:

- общие данные;
- товарный прогноз;

- товарный запас по дистрибьюторским центрам;
- товарный запас по заводам;
- планы отгрузок с заводов;
- поиск товара, аналогичного запрашиваемому.

В соответствии с компьютерной системой фирмы «Ив Роше» во Франции каждый филиал компании, включая российский, должен посылать еженедельно (в конце недели, в пятницу) в систему следующие данные:

- текущий уровень товарного запаса по каждому артикулу товара;
- количество заказываемого товара;
- количество зарезервированного заказчиком товара (равное или меньшее количеству заказываемого товара (в случае отсутствия товара на складе));
- количество отгруженного товара за прошедший период (одна неделя);
- прогнозы продаж на 30 недель по неделям.

В систему вносится также информация об общем времени доставки товара с завода изготовителя до дистрибьюторского склада филиала (в данном случае в России). В случае России это:

- одна неделя на обработку заказа, на отгрузку товара с завода на транзитный склад «Ив Роше», расположенный недалеко от места производства, в Пиприаке (Франция);
- одна неделя на консолидирование грузов, поступающих для данного филиала, консолидирование груза, подготовка транспортных документов и отгрузка;
- от одной недели до десяти дней
- время транспортировки из Франции с транзитного склада до дистрибьюторского склада в российском филиале (Московская область);
- от одного до трех дней на таможенную очистку товара;
- три дня на приемку товара на складе в России, включая поштучный его пересчет и переклейку этикеток, составление приемного акта и передачу его в головной офис российского филиала для ведения в бухгалтерскую систему.

Итого четыре недели. Информационной системе в центре, во Франции, задается оптимальный уровень товарных запасов для данного филиала (в том числе и российского). В настоящее время он составляет пять недель продаж и включает все товары, находящиеся в системе с момента отгрузки филиалу французским заводом. Важным параметром системы, который задается для каждого артикула (наименования) товара, является его минимальное количество, которое завод отгружает в адрес филиала, как только система выдает рекомендацию о пополнении товарных запасов. При этом завод отгружает в адрес филиала партию товара (как только система констатирует малейший его дефицит), равную минимальному количеству товара, заданному в системе. Система распределения товара, используемая предприятием система сбыта имеет всего один распределительный центр - дистрибьюторский склад фирмы, с которого осуществляется отгрузка товара всем заказчикам. Склад расположен в Московской области, что позволяет без затруднений осуществлять завоз или вывоз товара как маленькими фургонами, так и большими трейлерами. Рядом со складом расположены таможенные посты Московской региональной таможни и Центральной акцизной таможни. Это позволяет оперативно производить таможенную очистку грузов, поступающих в адрес ООО «Ив Роше Восток». Продукция и различного рода материалы рекламного характера растамаживаются на посту Московской региональной таможни. Мебель, поступающая из Франции для оборудования фирменных магазинов «Ив Роше», - на таможенном Центральной акцизной таможни. 95% всех поступлений грузов проходит таможенную очистку «с колес». Общая площадь склада составляет 2500 куб. м. Тип хранения - стеллажный в четыре яруса. Первые два яруса оборудованы под зону пикинга, в которой на всем протяжении склада осуществляется поштучный отбор товара. Подготовка части заказа, содержащей количество товара, кратное стандартному, содержащемуся в одной баркетке (коробке),

подбираются с третьего и четвертого уровня стеллажей. Эти же уровни используются для хранения товара. После подборки заказа в специальной контрольной зоне осуществляется проверка правильности подборки заказа с одновременной его упаковкой для транспортировки. Перед отправкой склад формирует товарно-транспортную накладную, содержащую окончательные данные по товару, подготовленному к отгрузке, и отправляет ее по электронной почте в центральный офис. Центральный офис формирует счет-фактуру и передает ее на склад. Таким образом, товар отгружается по счет-фактуре. Доставка товара с дистрибьюторского склада франчайзинговым партнерам осуществляется на условиях самовывоза. Доставка товара в магазины российского филиала осуществляется арендованным транспортом. Такая распределительная система не отвечает многим логистическим принципам, на которых должны строиться системы распределения с точки зрения оптимизации потоков, т.е. эта система не способствует максимизации прибыли предприятия. Система с одним распределительным центром имеет (по крайней мере, в описанном) случае как положительные, так и отрицательные стороны. Задание: На основании данной информации укажите два-три положительных и отрицательных момента функционирования действующей системы.

Дайте свои предложения по оптимизации схем доставки и распределения товаров «Ив Роше Восток».

Кейс № 6. «Организация логистической деятельности в компании»

Организация логистической деятельности при производстве керамического кирпича в ООО «Л-Коми» Производство керамического кирпича (ПКК) является самостоятельным хозяйственным структурным подразделением ООО «Л-Коми» (Л-К), который, в свою очередь, входит в вертикально-интегрированную крупную нефтяную компанию. Кроме ПКК, в систему Л-К входят следующие структурные подразделения:

- топливное производство;
- производство масел;
- производство кокса и нефтебитума;
- управление материально-технического обеспечения (УМТО);
- подсобное хозяйство и профилакторий.

В логистическую систему ПКК в качестве основных входят следующие операции:

- планирование поставок сырья и других необходимых для производства материалов;

- анализ и выбор поставщиков;
- документальное оформление закупаемой продукции;
- транспортировка;
- складирование и хранение;
- погрузочно-разгрузочные работы;
- входной контроль качества;
- упаковочные и маркировочные работы;
- управление товарными запасами.

Управление доставкой сырья, материалов и оборудования на ПКК занимаются горно-транспортный цех и коммерческий отдел в зависимости от того, что поставляется на предприятие. Горно-транспортный цех, действуя в соответствии с утвержденным в Республике Коми Планом развития горных работ, осуществляет добычу глины на месторождении кирпичных глин, принадлежащем ПКК, и ее доставку до открытых глинозапасников (в которых глина хранится в течение 1-1,5 лет с целью гомогенизации), проведение контроля качества сырья, транспортировку глины в заводской закрытый глинозапасник. Исходя из специфики производства керамического кирпича при поставке сырья на ПКК построена логистическая система с прямыми связями, при которой материальный поток (в данном случае речь идет о поставках сырья на ПКК) доводится до

потребителя без участия посредников, на основе прямых хозяйственных связей. Обеспечением доставки других товарно-материальных ценностей на ПКК занимается коммерческий отдел при взаимодействии с УМТО Л-К, в котором действуют Отдел закупок и Отдел запасов. УМТО разработало стандарт «Порядок планирования и проведения закупок товарно-материальных ценностей», составленный на основе международных стандартов серии ISO-9001. Оценка и выбор поставщиков осуществляется на основе их способности выполнить требования договора на поставку, включая требования к качеству поставляемых материалов и оборудования. Перечень одобренных поставщиков по видам закупаемых материалов и оборудования оформляется в виде конкурентных карт, утвержденных в УМТО. Транспортировку закупаемой продукции (имеется в виду любая материально-техническая продукция, поставляемая на предприятие, включая глину) осуществляет ООО «Л-Транс». Организацией и обеспечением хранения поступающих на ПКК сырья, материалов и оборудования занимается коммерческий отдел. Управлением исходящими материальными потоками занимается Отдел организации отпуска готовой продукции (ОООГП) ПКК. Основные логистические операции, которые осуществляет ОООГП при доставке готовой продукции клиентам:

- упаковка и маркировка кирпича;
- управление запасами готовой продукции;
- складирование и хранение готовой продукции;
- погрузочно-разгрузочные работы;
- обслуживание клиентов при операциях по доставке товара;
- мониторинг удовлетворения запросов потребителей кирпича в части оказанных сервисных и транспортных услуг.

Работы по упаковке и маркировке кирпича как элементы логистики включают:

- сохранность кирпича на складе.

Кирпич укладывается на деревянные европоддоны, перевязывается пластиковой стрип-лентой и упаковывается в термоусадочную полиэтиленовую пленку на полностью автоматизированной линии. Готовая продукция в упакованном виде штабелируется в три яруса на бетонных площадках с помощью вилочных погрузчиков. Факт хищения кирпича обнаруживается моментально по нарушению целостности упаковки;

- выбор тары при организации доставки готовой продукции.

Изучив характеристики и технико-эксплуатационные особенности автомобильного и железнодорожного транспорта, ОООГП использует европоддоны двух размеров: 1 х 1 м для отправки его потребителям автотранспортом и 0,7 х 1 м для отправки железнодорожным транспортом. На поддон укладывается 264 шт. кирпича, вес поддона 0,8 - 1 т в зависимости от ассортимента кирпича. Применяемые виды тары и упаковки кирпича позволяют на 100% загружать железнодорожный полувагон и максимально эффективно использовать технико-экономические особенности автомобильного транспорта;

- сохранность кирпича при погрузочно-разгрузочных работах.

Пакетирование кирпича позволяет при проведении погрузочно-разгрузочных работ использовать всевозможные захваты и специализированную складскую технику - вилочные погрузчики. Выгода пакетирования очевидна - 100%-ная сохранность готовой продукции плюс быстрота погрузки (1 поддон за 1-1,5 мин.); - маркировку кирпича. Маркировка кирпича указывается в соответствии с системой менеджмента качества «Идентификация продукции» (ISO-9001). Как элемент внутри корпоративного стиля этикетка имеет товарный знак «Л-К» и данные предприятия-изготовителя. Управление товарными запасами направлено на решение вопросов обеспечения гарантийного запаса с целью безусловного исполнения обязательств по договорам с потребителями кирпича, обеспечения процедуры контроля за запасами и определения их стоимости. При складировании и хранении готовой продукции ОООГП определяет:

- конструктивные особенности и возможности складских площадок;
- методы способы хранения;
- схемы использования складского пространства;
- формы использования тех или иных складских машин (автокраны, вилочные погрузчики, автопогрузчики);
- выписывает складскую, сопроводительную и товарораспорядительную документацию.

Руководство ПКК строго ориентируется на высококачественное обслуживание клиентов, вкладывая в это понятие в области логистики следующее содержание:

- надежность поставки готовой продукции
- точность исполнения заказа в строго обусловленное договором время;
- полная гарантия исполнения всех заказов клиентов;
- особые условия клиентам, вошедшим в список «Постоянные потребители»;
- гибкость обслуживания. Возможность изменения даты и сроков поставки, адреса доставки, возможность полного аннулирования заявки;
- правильность исполнения всех заказов;
- информационное обслуживание клиентов. Организационная структура логистической деятельности на ПКК матричная. Это означает, что функции логистики горизонтально пронизывают всю деятельность предприятия. Курирует логистическую деятельность на ПКК заместитель директора по экономике и финансам. Анализ логистической деятельности на предприятии показал, что при доставке сырья на предприятие и готовой продукции потребителям доля логистической составляющей (транспортной) по керамическому кирпичу составляет 10%.

Задание: На основании предложенного материала определите:

- основной круг ответственности заместителя директора по экономике и финансам в части логистических операций на ПКК;
- основные критерии оценки качества логистических операций, осуществляемых на ПКК.

8.4. Тематика курсовых работ

Изучение дисциплины не предполагает написание курсовой работы.

9. Критерии выставления оценок по результатам изучения дисциплины

Освоение обучающимся каждой учебной дисциплины в семестре, независимо от её общей трудоёмкости, оценивается по 100-балльной шкале, которая затем при промежуточном контроле в форме экзамена и дифференцированного зачета переводится в традиционную 4-балльную оценку («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»), а при контроле в форме зачёта – в 2-балльную («зачтено» или «незачтено»). Данная 100-балльная шкала при необходимости соотносится с Европейской системой перевода и накопления кредитов (ECTS).

Соотношение 2-, 4- и 100-балльной шкал оценивания освоения обучающимися учебной дисциплины со шкалой ECTS

Оценка по 4-балльной шкале	Зачёт	Сумма баллов по дисциплине	Оценка ECTS	Градация
5 (отлично)	Зачтено	90 – 100	A	Отлично
4 (хорошо)		85 – 89	B	Очень хорошо
		75 – 84	C	Хорошо
3 (удовлетворительно)		70 – 74	D	Удовлетворительно
	65 – 69			

		60 – 64	E	Посредственно
2 (неудовлетворительно)	Не зачтено	Ниже 60	F	Неудовлетворительно

Критерии оценок ECTS

5	A	« Отлично » – теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические умения работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
4	B	« Очень хорошо » – теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному, однако есть несколько незначительных ошибок
	C	« Хорошо » – теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические умения работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
3	D	« Удовлетворительно » – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки
	E	« Посредственно » – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, некоторые практические умения работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному
2	F	« Неудовлетворительно » – теоретическое содержание дисциплины не освоено, необходимые практические умения работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в форме текущего и промежуточного контроля. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, с целью активизации самостоятельной работы обучающихся. Объектом промежуточного контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Структура итоговой оценки обучающихся

Критерии и показатели оценивания результатов обучения

№	Критерии оценивания	Показатели (оценка в баллах)
1	Работа на аудиторных занятиях	20
2	Посещаемость	5
3	Самостоятельная работа	15
4	Текущая аттестация	20
	Итого	60
5	Промежуточная аттестация	40
	Всего	100

*Критерии и показатели оценивания результатов обучения
в рамках аудиторных занятий*

№	Критерии оценивания	Показатели (оценка в баллах)
1	Подготовка и выступление с докладом	до 5 баллов
2	Активное участие в обсуждении доклада	до 5 баллов
3	Выполнение практического задания (анализ практических ситуаций, составление документов, сравнительных таблиц)	до 5 баллов
4	Другое	до 5 баллов
	Всего	20

*Критерии и показатели оценивания результатов обучения в рамках посещаемости
обучающимся аудиторных занятий*

Критерии оценивания	Показатели (оценка в баллах)
100% посещение аудиторных занятий	5
100% посещение аудиторных занятий. Небольшое количество пропусков по уважительной причине	4
До 30% пропущенных занятий	3
До 50% пропущенных занятий	2
До 70% пропущенных занятий	1
70% и более пропущенных занятий	0

*Критерии и показатели оценивания результатов обучения
в рамках самостоятельной работы обучающихся*

Критерии оценивания	Показатель (оценка в баллах)
Раскрыты основные положения вопроса или задания через систему аргументов, подкрепленных фактами, примерами, обоснованы предлагаемые в самостоятельной работе решения, присутствуют полные с детальными пояснениями выкладки, оригинальные предложения, обладающие элементами практической значимости, самостоятельная работа качественно и четко оформлена	15–12
В работе присутствуют отдельные неточности и замечания	11–9

непринципиального характера	
В работе имеются серьезные ошибки и пробелы в знаниях	8–5
Задание не выполнено или выполнено с грубыми ошибками	0

*Критерии и показатели оценивания результатов обучения
в рамках текущей аттестации*

Критерии оценивания	Показатели (оценка в баллах)
Задание полностью выполнено, правильно применены теоретические положения дисциплины. Отмечается чёткость и структурированность изложения, оригинальность мышления	20–17
Задание полностью выполнено, при подготовке применены теоретические положения дисциплины, потребовавшие уточнения или незначительного исправления	16–13
Задание выполнено, но теоретическая составляющая нуждается в доработке. На вопросы по заданию были даны нечёткие или частично ошибочные ответы	12–5
Задание не выполнено или при ответе сделаны грубые ошибки, демонстрирующие отсутствие теоретической базы знаний обучающегося	0

*Критерии и показатели оценивания результатов обучения
в рамках промежуточного контроля*

Промежуточный контроль в форме *зачета* имеет целью проверку и оценку знаний обучающихся по теории и применению полученных знаний и умений.

Критерии и показатели оценки результатов зачёта в тестовой форме

Критерии оценивания	Показатели (оценка в баллах)
Правильно выполненных заданий – 86-100%	40–35
Правильно выполненных заданий – 71-85%	34–25
Правильно выполненных заданий – 51-70%	24–15
Правильно выполненных заданий – менее 50%	14-0

Критерии и показатели оценки результатов зачёта в устной форме

Критерии оценивания	Показатели (оценка в баллах)
продемонстрировано достаточное знание материала, знание основных теоретических понятий, умение ориентироваться в нормативно-правовой литературе; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно изложен материал; продемонстрировано умение делать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу; с некоторыми неточностями выполнено практическое задание	40–15
продемонстрировано незнание значительной части программного материала, невладение понятийным аппаратом дисциплины, неумение строить ответ в соответствии со	14–0

структурой излагаемого вопроса; сделано много существенных ошибок при изложении учебного материала; выявлено неумение делать выводы по излагаемому материалу, выполнить практическое задание	
--	--